

POLÍTICA DE SOSTENIBILIDAD

ESG - GHENOVA



POLÍTICA DE SOSTENIBILIDAD DEL GRUPO GHENOVA

El Grupo GHENOVA desarrollará su modelo de negocio de forma alineada a los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas ([Agenda 2030](#)) y el Acuerdo de París ([COP-21](#)) en aquellos aspectos en los que su contribución tenga alguna relevancia. A tal efecto, el Consejo de Administración de la sociedad matriz del Grupo ha aprobado lo siguiente:

El Grupo GHENOVA abordará de *forma progresiva* los siguientes retos:

- Integrar bajo una perspectiva de sostenibilidad las distintas políticas existentes, en una única **política de sostenibilidad**, que comprenderá, bien ordenados y sistematizados, todos los elementos que son de aplicación para GHENOVA y sus grupos de interés.
- Actualizar la **visión** estratégica del Grupo, así como sus **principios** rectores, para acompañarlos al crecimiento experimentado en los últimos años y orientarlos al futuro que esperamos.
- Definir una política de **gestión de personas** más moderna e innovadora que nos permita considerarnos el lugar ideal para trabajar y desarrollarnos personal y profesionalmente.
- Automatizar y **digitalizar procesos** corporativos para poder seguir creciendo, dejando que las máquinas hagan su trabajo y nosotros podamos seguir pensando y centrarnos en desarrollar el potencial de crecimiento del Grupo.

Estos retos se irán materializando en sucesivos entregables que irán configurando la política de sostenibilidad del Grupo GHENOVA y cuya elaboración es acordada por el Consejo, para que tenga lugar a lo largo de 2024.

A partir de 2024, el Grupo GHENOVA incorporará en su estrategia la priorización de acciones de acuerdo con su contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible; realizaremos una evaluación de los impactos de nuestras operaciones para monitorizarlo y poder evaluarlo de forma continua, de tal manera que la Dirección liderará:

- La incorporación de los ODS en las metas a largo plazo del Grupo, como elemento de generación de valor, gestión de personal y de la cadena de suministros y forma de abordar los riesgos.
- La integración de los ODS en todas las funciones de la organización y en las actividades de comunicación, buscando la coherencia entre nuestras acciones y enfoques en todos los territorios, adaptándonos a las diferencias contextuales, según corresponda.
- Las alianzas proactivas con otras entidades, para complementar nuestras capacidades para liderar acciones relacionadas con los ODS.
- La transparencia, gestionando sus riesgos y la responsabilidad con relación al cumplimiento normativo, pudiendo ir, incluso, más allá de los estándares aplicables.

Asimismo, el Consejo de Administración de la sociedad matriz del Grupo ha actualizado el **propósito, la visión, la misión y los principios de GHENOVA para que resulten de aplicación al conjunto de la organización**, en los términos que se exponen a continuación.



POLÍTICA DE SOSTENIBILIDAD DEL GRUPO GHENOVA

PROPÓSITO

Corresponde al Consejo de Administración del Grupo GHENOVA establecer los principios, objetivos y valores que han de definir la dirección y gestión del Grupo, **a fin de generar un modelo de negocio sostenible**, generador de valor añadido a largo plazo, que atienda las necesidades y expectativas de sus grupos de interés, identificando y optimizando las áreas de actividad de la empresa.

VISIÓN La hoja de ruta

Consolidar el liderazgo como ingeniería de referencia en el sector naval, defensa o renovables marinas, ofreciendo soluciones flexibles, adaptadas a las necesidades del cliente.

Diversificar, consolidar y ampliar de forma sostenible nuestra cartera de servicios, potenciando soluciones de consultoría e ingeniería multidisciplinar en energía e industria, valorización de residuos y uso eficiente del agua, servicios digitales, ciberseguridad, logística o transporte o cualquier actividad relacionada con la ingeniería.

Ofrecer paquetes integrados de soluciones a sus necesidades, aprovechando las sinergias entre nuestras áreas de conocimiento.

MISIÓN El día a día

Satisfacer las necesidades de nuestros clientes y contribuir al progreso económico y tecnológico sostenible de nuestra sociedad, aplicando la ingeniería con un enfoque sostenible y multidisciplinar.

Creemos en un futuro más limpio e innovador.

Contar con los profesionales mejor preparados, capacitándolos para dar respuesta cercana y de calidad a las necesidades del cliente, motivándolos para crecer y desarrollarse con confianza y autonomía.

Talento transformado en soluciones.

PRINCIPIOS

El Grupo GHENOVA desarrollará su modelo de negocio de forma alineada a los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas ([Agenda 2030](#)) y el Acuerdo de París ([COP-21](#)) en aquellos aspectos en los que su contribución tenga alguna relevancia.

Asimismo, el Grupo GHENOVA se compromete a observar [la Declaración Universal de los Derechos Humanos de Naciones Unidas](#) y las [Declaraciones de la Organización Internacional del Trabajo \(OIT\)](#).



■ Nuestros valores

Los Valores que se deducen de nuestra Visión y Misión se trasladan de forma horizontal a la totalidad del Grupo y a sus grupos de interés.

Primamos la calidad de nuestros proyectos.

- El Grupo GHENOVA se compromete con la **calidad en todos sus productos y servicios**, estableciendo como directriz a su personal la búsqueda de la máxima calidad y la satisfacción del cliente, poniendo a su disposición los medios necesarios para el desarrollo del sistema de gestión de calidad más adecuado.

Nos preocupamos por nuestro personal, nuestro mayor activo.

- GHENOVA garantiza un **entorno de trabajo seguro y saludable** para su personal y prioriza la generación de un clima de trabajo amigable y cercano donde crecer y desarrollarse profesional y personalmente. Desde la pandemia, además, analiza mejoras de las condiciones laborales más flexibles que faciliten la conciliación con la vida familiar de sus trabajadores/as.
- El Grupo fomenta la **igualdad de oportunidades** y se compromete con la búsqueda continua de medidas que faciliten la conciliación de la vida familiar y profesional, desde la firme defensa de la **diversidad** como elemento enriquecedor en las relaciones de trabajo.

Respetamos el medio ambiente y trabajamos para protegerlo.

- El Grupo GHENOVA se compromete a reducir al mínimo el impacto de su actividad en el **medio ambiente**, a través de medidas de ahorro y eficiencia energética, incorporación de los principios de economía circular, eficiencia en el uso del agua, sensibilización, entre otras; así como a través de la búsqueda y propuesta de medidas preventivas y de mejora ambiental en los proyectos para sus clientes.

Con relación a estos tres primeros principios, Grupo GHENOVA dispone de un Sistema Integrado de Gestión, con su propio **Manual de Calidad, Medioambiente y Seguridad y Salud en el Trabajo**, que tiene como objeto definir y establecer las directrices necesarias para que todos los servicios que realiza el Grupo tengan los parámetros adecuados en cada una de esas facetas.

Por consiguiente, todo el personal del Grupo GHENOVA debe asumir desde su incorporación al Grupo la responsabilidad que le corresponde en su puesto de trabajo, conforme lo especificado en el Sistema Integrado de Gestión.

El Sistema Integrado de Gestión de GHENOVA cuenta con las siguientes certificaciones:

- [ISO 9001:2015 “Sistema de Gestión de la Calidad. Requisitos”](#);
- [ISO 14001:2015 “Sistemas de Gestión Medio Ambiental. Especificaciones y directrices para su uso”](#);
- [ISO 45001:2018 “Sistemas de Gestión de la Seguridad y la Salud en el Trabajo”](#).

Asimismo, las empresas que cuentan con el Sistema Integrado de Gestión tienen además, la ISO 27001 “Sistema de Gestión de la Seguridad de la Información”, para garantizar la continuidad de la actividad del Grupo ante cualquier amenaza.



La cercanía y la profesionalidad definen nuestro liderazgo.

- La Dirección del Grupo ejerce un liderazgo que ha impulsado el crecimiento hasta la actualidad y prevé un desarrollo exponencial en los próximos años. El estilo de dirección, tanto de los máximos responsables como de los mandos intermedios de la organización, se caracteriza por la **cercanía de trato con el personal y con los clientes**, a los que se presta una atención profesional, rigurosa y adaptada a sus necesidades.

Aportamos valor donde nos establecemos.

- La estrategia de crecimiento del Grupo GHENOVA para poder desarrollar proyectos en cualquier parte del mundo se basa en establecerse allí donde exista **talento**. Además de facilitar el acceso al mercado de trabajo, en particular, de los más jóvenes y de aquellas personas con más dificultades para incorporarse al mercado laboral. Creemos en la combinación de juventud y experiencia como elemento de éxito.
- GHENOVA participa en distintas iniciativas, sobre todo en materia **educativa y de formación, aunque también deportivas, culturales o solidarias**, en los territorios donde se establece, compartiendo el valor añadido generado con su actividad.
- Asimismo, el Grupo GHENOVA realiza contrataciones de servicios a empresas locales, que deben compartir su política, con los que establece **alianzas justas** de interés para todas las partes.

La honestidad e integridad son nuestra carta de presentación.

- El Grupo GHENOVA se compromete a cumplir con la legislación de los territorios en los que opera, además de sus propias políticas internas y, en particular, con su propio **Código Ético y de Conducta**.

Todo el personal del Grupo debe velar por la buena fe en el desarrollo del negocio y establecerá canales internos y externos que permitan la comunicación de irregularidades de forma segura y anónima. En aplicación de la Directiva (UE) 2019/1937 del Parlamento Europeo y del Consejo, de 23 de octubre de 2019, relativa a la protección de las personas que informen sobre infracciones del Derecho de la Unión ("[DIRECTIVA WHISTLEBLOWING](#)") el Grupo GHENOVA dispone de un canal interno de denuncias para el reporte de toda irregularidad o incumplimiento.



El Grupo GHENOVA está comprometido desde sus orígenes con el respeto medioambiental y con contribuir a tener un mundo más limpio y sostenible. Las empresas que conforman el Grupo impulsan medidas ESG (Environmental, Social and Governance) que involucran a sus empleados, clientes, cadena de suministro, accionistas y, en general, a las comunidades en las que opera a través de:



Medioambiente (Environment)

- Sistema Integrado de Gestión (todas las empresas del Grupo)
- Guía de buenas prácticas ambientales en la elaboración de proyectos.
- Consejos de buenas prácticas ambientales en el centro de trabajo.



Sociedad y Personas (Social)

- Calidad del producto y satisfacción del cliente.
- Captación y desarrollo de talento.
- Bienestar y satisfacción del empleado.
- Salud y clima laboral.
- Derechos humanos y laborales.
- Igualdad de oportunidades.
- Cadena de valor responsable y sostenible.
- Compromisos socio-culturales.



Gobierno Corporativo (Governance)

- Buen Gobierno.
- Riesgos corporativos.
- Cumplimiento normativo.
- Código ético y de conducta.
- Transparencia y responsabilidad fiscal.
- Innovación, tecnología y digitalización.
- Seguridad de la información, seguridad industrial, ciberseguridad

